

## ■ CONFERENCIA INAUGURAL: PRESENTACIÓN

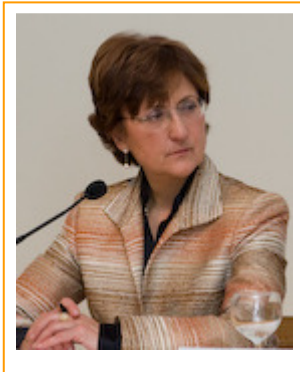
### Pilar Diezhandino Nieto

Profesora de la Universidad Carlos III de Madrid

## ■ CONFERENCIA INAUGURAL: PRESENTACIÓN

### Pilar Diezhandino Nieto

Profesora da Universidade Carlos III de Madrid



El casi medio millar de trabajos presentados a este Congreso demuestra que la investigación en comunicación conforma ya una importante masa crítica a la espera de organizarse para empezar a tener el reconocimiento y la visibilidad social y científica que merece.

Este es el objetivo de la AEIC: ofrecer una sede, convertirse en un lugar de encuentro para conocernos y reconocernos, para dar valor y sentido a nuestro trabajo, para fomentar la cooperación y el intercambio.

La AEIC y este Congreso responden a una necesidad. Vivimos un momento de cambios sin precedentes, un momento en el que, como decía Habermas, `las palabras se le envejecen a uno en la boca´. Y vivimos en un sistema en transformación, y estamos ante un nuevo paradigma; sistema y paradigma que ofrecen y aportan nuevas perspectivas con las que trabajar en ese ámbito abarcador de las viejas ciencias sociales que es la comunicación.

Este nuevo paradigma tiene que ver con las tecnologías, la globalización, Internet, el paso de la cultura escrita a la de la red, como indica Alain Touraine; transcurre de lo social a lo individual, al sujeto. "La individualidad -dice- ha tomado asiento".

Si modernidad es tiempo de y en transformación, ello coincide con la propia sensación que todos tenemos de los tiempos que nos ha tocado vivir.

Tiempos líquidos, como indica Zygmunt Barman, propios de una sociedad que ha pasado de ser estable y sólida a otra líquida en tanto cambiante, incierta.

Y en estos tiempos, la comunicación es el centro neurálgico, el núcleo central, el exponente a partir del cual se producen los cambios y se vive lo cambiado. Se diría que todo se desarrolla, pero también se crea, desde y para la comunicación.

Por eso, acaso sea preciso pensar ahora la investigación en Comunicación no como ámbito de trabajo, sino como El ámbito de trabajo; no como un motivo de interés, sino como El motivo de interés; no como un sistema sino como El sistema. Todo es comunicación.

Bien entendido todo ello que estamos ante un cambio que afecta de forma desigual al mundo. Piénsese este dato: De los 6.000 millones de habitantes del planeta, hoy hay 1.000 millones de internautas (y se calcula que en 2010 habrá 1.600 millones). Pero la globalización existe también para esos 5.500 millones de no conectados. La comunicación lo hace posible.